



■ Auch 2009 konnte YO Fruchtsirup seine Position bestätigen:

Klarer Marktführer!



- ▶ Authentisch, fröhlich... und FRUCHTIG, überaus fruchtig – all das ist YO Fruchtsirup
- ▶ Jetzt neu in der handlichen PET Flasche mit ANTI-PATZ-Verschluß

Die Umstellung der neuen Flasche wird ab Anfang 2010 auf dem österreichischen Markt, in Osteuropa und Deutschland stattfinden, wohin die Marke bereits erfolgreich exportiert wird.



Erfolg mit Tradition. Schon seit Mitte der 70er Jahre spielt YO Fruchtsirup im Portfolio der ursprünglich im Segment Fruchtsaft gestarteten Marke eine bedeutende Rolle. Nicht zuletzt die Fruchtsaftkompetenz macht die Marke bis heute als Sirup so erfolgreich: laufende Innovationen sowie kontinuierliche Markenkommunikation in den letzten Jahren in TV, Radio und Print sind die Basis für die Marktführerschaft im

österreichischen Sirupmarkt, die die beliebte Marke auch 2009 erfolgreich verteidigen konnte.

Neu 2010: Mit Anfang 2010 erfolgt nun die Umstellung von der 0,7 l YO Sirup Glas- auf die PET Flasche mit einem neuen Verschluss. Denn jeder weiß: Sirup ausgießen kann klebrig werden. Eckes-Granini hat sich intensiv mit diesem Problem befasst und den innovativen ANTI-PATZ-VERSCHLUSS entwickelt. Dieser verhindert Verkleben und Patzen und erleichtert das einfache, kontrollierte Ausgießen. Damit bietet YO als einzige österreichische Sirupmarke eine echte Lösung gegen klebrige Sirupflaschen an. Die angenehme Griffmulde erlaubt ein optimales Handling und das Sirupauffangbecken ermöglicht eine bessere Dosierung – kinderleicht für die ganze Familie. Die Einfüh-

Intensive Werbung: Der Launch wird ab März 2010 durch eine breit angelegte TV-Kampagne unterstützt. Im Zentrum steht die Kernkompetenz der Traditionsmarke: Fruchtigkeit auf höchstem Qualitätsniveau. „YO. Nur die fruchtigsten Früchte“ lautet der Claim, mit dem man das Bekenntnis zur unverfälschten Fruchtigkeit erneuert. Die „fruchtigsten Früchte“ stehen auch im Mittelpunkt des YO-Liedes, das sich an einen Schlager-Klassiker von Peter Alexander anlehnt und ein echter Ohrwurm ist. Zusätzlich dazu wird die Range um die neue attraktive Sorte YO Fruchtsirup ROTER MULTIVITAMIN ergänzt, einer weiteren, Erfolg versprechenden Innovation im Sirupmarkt. YO ist somit bestens gerüstet für die nächsten Jahre, der Siegeszug der Marke kann weiter gehen. ■

Eckes-Granini Austria GmbH
Kröllendorf 45, A-3365 Allhartsberg (Austria)
T +43 7448 90350-0
office@eckes-granini.at | www.eckes-granini.at