

AF Getränke YO-Sirupe mit neuer Verschlusstechnik

Das große Kleckern war gestern

Wien. Der Name der Innovation verrät das Programm: Die neuen PET-Sirup-Flaschen von YO verfügen über einen neuen Anti-Patz-Verschluss. Damit ist gesagt, wozu es geht und die Erleichterung darüber, dass die siruptypisch klebrigen Finger nun der Vergangenheit angehören, ist hoffentlich größer als die Trauer um das authentische Gefühl. Über den Anti-Patz-Verschluss hinaus bietet die ansprechende 0,7 l-PET-Flasche eine weitere Annehmlichkeit: Mit der angenehmen Griffmulde ist eine bessere Dosierung möglich.

Bekenntnis zur Fruchtigkeit

Die Einführung auf dem österreichischen Markt erfolgte mit Anfang 2010. Dazu wird ein attraktiv gestaltetes Display im Handel Aufmerksamkeit erregen. Ebenso in Planung ist Printwerbung. Markanter Eckpfeiler der werblichen Unterstützung ist aber der neue TV-Spot, ebenfalls ab März: Mit dem beliebten YO-Lied „Nur die fruchtigsten Früchte...“ deponiert das Unternehmen darin sein Bekenntnis zur unverfälschten Frucht-

tigkeit. Für die zehn klassischen YO Sirup-Sorten werden nämlich nur beste, sorgfältig ausgewählte Rohstoffe aus kontrollierter Herstellung verwendet – unter Verzicht auf künstliche Farbstoffe und chemische Konservierungsmittel. Als neue Sorte geht der YO Fruchtsirup Roter Multivitamin ins Rennen, wo die enthaltenen Vitamine B6, Folsäure und Vitamin B12 zu jeder Jahreszeit einen wertvollen Beitrag zum Wohlbefinden leisten. (nov)



© Ybbsteiner

Der Relaunch der neuen YO-Sirupe kommt praktisch, aber auch formschön.