

Thema: Eckes-Granini

Autor: k.A.

Eckes Granini Marken-Trio



Der Marktanteil von hohes C bleibt in Bezug auf Wert und Volumen stabil. Die neue **Sorte Plus Ballaststoffe** konnte 2014 wachsen, und auch die milden Säfte (Milde Orange und Milder Multivitamin) entwickelten sich positiv. Ebenfalls stabil in Bezug auf Wert und Volumen ist Pago. Die wichtigsten Geschmackssorten (Schwarze Johannisbeere, Erdbeere und Marille) entwickeln sich positiv, und es steht die 0,2-l-Glasflasche im Mittelpunkt aller Aktivitäten.

Die Milden von hohes C gibt es seit Februar 2015 in zwei weiteren Sorten: **Mildes Frühstück** und **Milde Grapefruit** ergänzen die Range an milden Säften. Mildes Frühstück ist eine Kombination aus Orangen-, Ananas- und Karottensaft.

Erhältlich sind die Neuprodukte in der 1-Liter-PET-Flasche und im 1,5-Liter-Karton. „Natürlich mild, gut bekömmlich und mit angenehmer Süße – dafür lieben die Verbraucher die Milden von hohes C und machen unsere Marke zum abso-

luten Segmentführer im „milden“ Saftmarkt“, so Stefan Müller, Marketingleiter der Eckes-Granini Deutschland GmbH. Hohes C wird mobil: Seit Februar 2015 gibt es die beliebten Sorten **hohes C Milde Orange** und **hohes C Milder Multivitamin** in der 0,25-Liter-PET-Flasche mit Drehverschluss. Mit der Erweiterung der Gebindeauswahl kommen die Fruchtsaftexperten modernen Lebensgewohnheiten entgegen.

Österreichs beliebteste **Sirupmarke YO** konnte seine klare Marktführerschaft halten. Die YO Klassik-Range zeigt sich im neuen Kleid: YO führt ab Mitte April einen **Design-Relaunch** auf den Klassik-Sorten durch, gemäß dem Slogan „YO macht das Leben fruchtig“. Auch die erfrischende **YO fresh-Range** zeigt sich ab Mai in neuem Design. Hier stand vor allem die Sortendifferenzierung im Vordergrund. Die erfolgreiche **Subrange YO Früchte der Saison** wird in den Sorten Marille und Ribisel-Himbeer im Frühjahr/Sommer 2015 wieder aufgelegt.