

Eckes Granini Neben neuen Verpackungen bietet der niederösterreichische Produzent im Frühjahr auch neue Sorten

Sagen Sie Yo zum Sirup

Der Yo Fruchtsirup erhielt ein neues, hochwertiges Kleid und einen innovativen Ausgießer.

Althausberg. Eckes Granini hat mit dem Launch der 0,7 l-PET-Flasche des Yo Fruchtsirup ein hochwertiges und ansprechendes Behältnis für den Sirup gefunden. Und nebenbei ist man auch dem Thema „Auspatzen“ mit einem neuen Verschluss auf den Leib gerückt.

„Anti-Patz“-Verschluss

„Authentisch, fröhlich, fruchtig und von höchster Qualität“, lautet die Positionierung des Yo Fruchtsirup, der mit seinen vielen Sorten – ob klassisch oder leicht – als praktischer Durstlöcher für die ganze Familie gilt. Die neue 0,7 l-PET-Flasche ist handlich, leicht und bruchsicher und bietet mit der angenehmen Griffmulde eine bessere Dosierung. Der neue „Anti-Patz“-Verschluss ist gleichzeitig ein innovativer Ausgießer, der tropf- und klebefreies Einschenken ermöglicht.

Mit „hohes C“ konnte Eckes Granini im Jänner 2010 den bisher höchsten wertmäßigen Marktanteil von 6,9% verzeichnen. Maßgeblich daran beteiligt war die Umstellung der 0,7 l-Glasflasche auf 1 l-PET in 2007 sowie die Einführung der Sorten Milder Multivitamin und Milder Apfel. Alle Varianten der Milden Säfte sind bei vollem Fruchtgeschmack bekömmlicher als die klassischen Säfte.

Eine sorgfältige Auswahl von Früchten, die von Natur aus säurearm sind, sorgt für die Milde, gleichzeitig bietet dieser Fruchtsaft die bekannte hohe C-Qualität: 100% reiner Saft, ohne Zuckersatz und frei von Aroma-, Farb- oder Konservierungsstoffen. Mit Ende Mai wird Eckes Granini zudem einen Relaunch der Kindermarke „Frucht-Tiger“ umsetzen. Das neue Konzept wird mit neuen Rezepturen, Sorten und neuem Kommunikationsauftritt begeistern. *red*



Der Yo Fruchtsirup erhielt mit der PET-Flasche eine ansprechende Verpackung.