



Variante nicht nur pur, sondern kann natürlich auch zum Cocktail-Mixen verwendet werden. Und nebenbei versorgt sie den Körper mit jeder Menge wertvoller Vitamine und Antioxidantien. Für den LEH steht „Pago Granatapfel Himbeere“ in der 750ml-PET-Flasche zur Verfügung.

Auch Pfanner setzt auf die Trendfrucht Granatapfel und lanciert aktuell ein entsprechendes Fruchtsaftgetränk mit einem Saftanteil von 30% in der 1L-Packung mit Schraubverschluss.

Wirkungsvoll. Ähnlich dem Granatapfel ist auch Ginkgo eine Zutat, der vielerlei positive Wirkungen nachgesagt werden. Zum Einsatz kommt sie beispielsweise in „Schartner Bombe Ginkgo Orange“, das die Gedächtnisleistung verbessern sowie die Konzentrationsfähigkeit fördern soll. Das Produkt wurde kürzlich sowohl im Design als auch, was die Rezeptur betrifft, komplett überarbeitet.



In Bewegung. Positive Wirkungen versprechen sich die Konsumenten – gerade jetzt, wo viele wieder auf die Bikinifigur hinarbeiten und Ausdauer gefragt ist – auch von Sportgetränken, deshalb haben diese jetzt wieder Hochsaison. Somit kommt die neue Limited Edition von „Gatorade“ gerade richtig: Die Variante „Striking Melon“ vereint Funktionalität und fruchtigen Geschmack mit einem echt stylischen Auftritt in aufmerksamkeitsstarkem Orange. Im Sortiment von Radberger findet sich hingegen „arriba!“, das auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickelt wurde. Mit der sogenannten „Formel Q“, einer Wirkstoffkombination aus Magnesium, Kalzium, Kalium, Natrium und Grüntee-Extrakt, versorgt „arriba!“ Hobbysportler mit allem, was sie brauchen. Die enthaltenen Kohlenhydrate beugen frühzeitiger Ermüdung vor und schonen die körpereigenen Energiereserven.



Do it yourself. Total im Kommen dürfte heuer das Thema „selber mischen“ sein. Es gibt kaum eine Sirup-Marke, wo es aktuell nicht etwas Neues zu berichten gibt. So ist beispielsweise die „Yo“-Fruchtsirup-Range kürzlich in eine PET-Flasche mit „Anti-Patz-Verschluss“ umgezogen, der ein Verkleben und Kleckern verhindert. Eine Griffmulde sorgt für optimales Handling, außerdem erleichtert ein „Sirup-Auffangbecken“ die Dosierung. Gleichzeitig mit dem Relaunch wurde eine neue Sorte eingeführt, nämlich „Roter Multivitamin“. Darbo erweitert ebenfalls sein Sirup-Portfolio, und zwar um die vielversprechende Variante „Weiße Traube“, die wie gewohnt in der besonders eleganten 0,5L-Glasflasche angeboten wird. Und auch Mautner Markhof pusht derzeit sein Sirup-Portfolio: Die „0%“-Range, die ab sofort übrigens in 0,7L-Flaschen erhältlich ist, wird um einen „Johannisbeer-Zitrone Sirup“ ergänzt. Für saisonelle Abwechslung sorgt außerdem die Limited Edition „Summer Splash“ mit den drei Sirup-Varianten „Passions-Frucht-Mix“, „Limette-Zitrone-Mix“ und

„Litschi-Frucht-Mix“. Und selbst klassischen Limonaden-Geschmack gibt es nun in Sirup-Form: Spitz offeriert ab sofort nämlich die „Limo-Sirup“-Sorten „Orange“, „Cola“, „Zitrone“ und „Almkrauter“, die den Vorzug bieten, dass man die Intensität und Süße des Getränks durch Beigabe von mehr oder weniger Mineralwasser selbst bestimmen kann.



Speziell für Besitzer von Sprudler-Systemen gibt es aktuell ebenfalls neue Sirup-Produkte: „sodastream“ (ehemals „soda-club“) lanciert die Linie „Clear“, die dem Trend zu dezenterem Geschmack und natürlichen Inhaltsstoffen gerecht wird, was durch die transparente

O₂
alive

MIT DER KRAFT
VON 500% MEHR
SAUERSTOFF

O2alive verfügt über ein patentiertes Herstellungsverfahren, das den Sauerstoff auf rein physikalische Weise in das Wasser einbringt.

Dieser Effekt wird in der Natur als

WASSERFALLEFFEKT

bezeichnet. Die zusätzliche Zufuhr von Sauerstoff:

- ✓ steigert die körperliche und geistige Vitalität
- ✓ regt den Stoffwechsel an
- ✓ steigert die Konzentrationsfähigkeit
- ✓ gibt dem Körper Unterstützung gegen Stress
- ✓ steigert sportliche und geistige Leistungsfähigkeit

(lt. unserer aktuellen Studie in Kooperation mit dem Joanneum Graz)



WELCHER
BLICKE
powered by

Gewinne mit O2alive eine
Woche auf einer Luxusyacht
in Kroatien.

Gewinnspielstart: Mitte April
Infos auf www.o2alive.com